



Verbesserte Bestellschlusszeiten und ein neues Wochenendlager



1.664

Zusätzliche Produktivstunden pro Jahr durch die Umstellung auf einen an sieben Tagen pro Woche geöffneten Versand- und Lagerbetrieb.

Das ist eine Steigerung von 28%

1.095

Zusätzliche Produktivstunden pro Jahr durch die Verlängerung des Bestellschlusses von 13 auf 16 Uhr.

Das ist ein Anstieg von 18%

208

208 eingesparte Arbeitsstunden pro Jahr (26 Tage). Durch die geringere Arbeitsbelastung des Bestellabwicklungsteams.

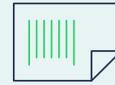
Das ist eine Reduzierung um 10%

Volle Kontrolle für Fairfax & Favor mit Scurri Connect



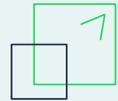
Kontrolle der Abläufe

Das Lagerteam ist in der Lage, Versand-Etiketten zu erstellen und zu bearbeiten, um den Versandprozess zu beschleunigen.



Kontrolle von Problemen

Der Kundensupport erhält Einblicke in den Lieferprozess und kann Versandprobleme proaktiv lösen.



Kontrolle des Wachstums

Das Lager kann an sieben Tagen in der Woche geöffnet bleiben und die Bestellschlusszeit um drei Stunden verlängert werden.

„Die Integration war ein sehr einfacher Prozess. Das Team war großartig und es war wirklich einfach, alle Probleme zu lösen.“

Melissa Mactaggart, Betriebsleiterin – Fairfax & Favor

Von dauernden Etikettenproblemen zum 24/7 Versand

Angesichts von ständigen Problemen mit Versandetiketten und einem unzureichendem Kundensupport bei ihrer bestehenden Liefermanagementsoftware, wussten Fairfax & Favor, dass es höchste Zeit für einen Wechsel war, als sie sich an Scurri wandten.

Das Team hatte das Ziel, den Pick-und-Pack-Prozess zu verbessern, aber Scurri Connect leistete mehr als nur eine leistungsstarke Automatisierung. Scurri ermöglichte eine drastische Verringerung von Etikettenproblemen (und die Lösung von Problemen in Sekundenschnelle), eine Steigerung der Produktivität des Kundendienstteams und einen proaktiveren Ansatz für den Versand. All dies bedeutete, dass Fairfax & Favor in der Lage waren, die Anzahl der Mitarbeiter:innen zu erhöhen und schließlich rund um die Uhr zu versenden.



„Die Einführung von Scurri Connect war ein Traum. Das Lagerteam hat so viel mehr Einblick, wenn Probleme mit Versandetiketten austreten, und sie können die Probleme selbst beheben, indem sie sich einfach in Scurri Connect einloggen, da es so benutzerfreundlich ist.“

Reibungslose Abläufe



Vor Scurri Connect war das zweiköpfige Bestellabwicklungsteam völlig überfordert mit den ständigen Etikettproblemen. Jeden Montag sahen sie sich mit einem Stapel von Problemen konfrontiert, die sich über das Wochenende angesammelt hatten und die Aufgaben, auf die sie sich hätten konzentrieren sollen, beeinträchtigten.

Jetzt können sie dies mit vollen Vertrauen dem Wochenend-Lagerteam (mit Hilfe von Scurri Connect) überlassen, was den Montagmorgen sehr viel angenehmer gemacht hat.



„Scurri Connect hat eine hervorragende Sendungsverfolgung und Sichtbarkeit für den Kundenservice ermöglicht. Dadurch kann unser Kundenserviceteam proaktiv auf Kundenbedürfnisse eingehen.“

Melissa Mactaggart, Betriebsleiterin
Fairfax & Favor



Wir stellen vor: Fairfax & Favor

Fairfax & Favor ist eine britische Luxusmodemarke, die von den Jugendfreunden Marcus Fairfax Fountaine und Felix Favor Parker gegründet wurde. Im Jahr 2012 schwor sich das ehrgeizige Duo, ein Unternehmen zu gründen, das ihre zweiten Vornamen kombiniert und hochwertiges Lederschuhwerk verkauft.

Kürzlich wurden Fairfax & Favor, die jetzt 70 Vollzeitmitarbeiter beschäftigen, von der Financial Times zu einem der 1000 am schnellsten wachsenden Unternehmen in Europa ernannt. Das schnelle Wachstum des Unternehmens erforderte eine bessere Verwaltung der Sendungen, um den manuellen Arbeitsaufwand zu verringern und die Produkte schneller zu den Kunden zu bringen.

Längere Bestellschlusszeiten und Rund-um-die-Uhr-Versand

Fairfax & Favor war auf Wachstum eingestellt, aber das Liefermanagement bremste das Unternehmen. Fehlerhafte Etiketten und fehlende Erkenntnisse ließen die Kundenzufriedenheit von Tag zu Tag sinken.

Scurri Connect hat dazu beigetragen, den Versandprozess umzugestalten. Das Team kann nun das tägliche Versandvolumen genau im

Auge behalten und hat so gut wie keine Etikettenprobleme mehr. Wenn es doch einmal ein Problem gibt (was selten vorkommt), hat das Kundensupportteam die Möglichkeit, proaktiv zu handeln und die betroffenen Käufer zu kontaktieren, bevor sie überhaupt wissen, dass es ein Problem gibt.

Noch besser ist, dass der Einsatz von Scurri Connect Fairfax & Favor geholfen hat, die Bestellschlusszeit von 13 Uhr auf 16 Uhr zu verlängern. Melissa Mactaggart sagt: „Das ist ein Riesenunterschied. Wenn es früher Probleme mit den Versandetiketten gab, konnten die Probleme oftmals erst am nächsten Morgen behoben werden. Die Bestellungen verpassten die Bestellschlusszeit und mussten am nächsten Tag verschickt werden. Wenn es jetzt einmal zu Problemen kommt, sind diese gelöst und behoben, bevor der Lieferwagen hier ankommt.“

Das neue und verbesserte Etikettensystem und die leistungsstarken Regeln zur Versandautomatisierung haben es Fairfax & Favor auch ermöglicht, die Mitarbeiterzahl zu erhöhen. Das Lagerteam kann in Scurri Connect zuverlässig Etiketten erstellen und bearbeiten, was bedeutet, dass das Lager nun an sieben Tagen in der Woche von 6 Uhr morgens und 22 Uhr abends arbeiten kann.



Die wichtigsten Ergebnisse und Einsparungen

1.664

Zusätzliche Produktivstunden pro Jahr durch die Umstellung auf einen an sieben Tagen pro Woche geöffneten Versand- und Lagerbetrieb.

Das ist eine Steigerung von 28%

1.095

Zusätzliche Produktivstunden pro Jahr durch die Verlängerung des Bestellschlusses von 13 auf 16 Uhr.

Das ist ein Anstieg von 18%

208

Eingesparte Arbeitsstunden pro Jahr (26 Tage). Durch die geringere Arbeitsbelastung des Bestellabwicklungsteams.

Das ist eine Reduzierung um 10%

Scurri Connect: Für Kontrolle konzipiert, für Wachstum skalierbar



Kontrolle von Kosten

- ✓ Vollständig konfigurierbare Automatisierung
- ✓ Maßgeschneiderte, raffinierte Auswahl von Transporteuren
- ✓ Schnellerer Etikettierprozess spart Zeit



Kontrolle von Problemen

- ✓ Automatisiertes Etikettiersystem mit Pre-Approval
- ✓ Probleme und Unstimmigkeiten werden frühzeitig erkannt
- ✓ Laufende Überwachung für ständige Optimierung



Kontrolle Ihrer Abläufe

- ✓ Automatisierte Auswahl von Transporteuren und Diensten
- ✓ Einzigartig konfigurierbare Regeln
- ✓ Fortgeschrittene Überwachungs- und Verfolgungsfunktionen



Kontrolle des Wachstums

- ✓ Kostenlose Optionen für Wachstum
- ✓ Unternehmensweit für alle Ihre Lieferprozesse
- ✓ Internationale Reichweite und grenzüberschreitende Funktionen



Kontrolle Ihres Angebots

- ✓ Einfache und automatisierte Dienstangebote
- ✓ No-code Rules-Engine
- ✓ Maßgeschneiderte Checkout-Optionen



Kontrolle des Kundenerlebnisses

- ✓ Verbessern Sie Ihr Kundenerlebnis drastisch
- ✓ Kategorienführender Kundenservice
- ✓ Branchenführende NPS- und CSAT-Werte

Sprechen Sie noch heute mit uns und übernehmen Sie die Kontrolle über Ihr Liefermanagement

BERATUNG BUCHEN

Neu!

Scurri
Track Plus

Verwandeln Sie das Nachkaufenerlebnis in eine Marketingchance

MEHR ERFAHREN